



Die Firma com2C ist ein flexibles, reaktionsschnelles Unternehmen aus Vlotho in Ostwestfalen-Lippe. Mit umfangreichem Know-How im Bereich Oberflächenbeschichtungen, klassischer und digitaler Druckverfahren sowie einem starken Netzwerk erarbeiten wir schnell und zielorientiert individuelle Lösungen für die grafische Industrie und erschließen neue Märkte für unsere Kunden.



→ www.com2-c.de

com2C versteht sich als Ideengeber und Trendsetter der grafischen Industrie, der Schnittstellen zwischen Partnern, Branchen und Märkten schafft.

Wir sind kein Institut für Grundlagenforschung, sondern kombinieren vorhandenes Wissen neu, um in fokussierter Entwicklungsarbeit individuelle, schnelle Lösungen zu finden.

Was uns wichtig ist:

- Aufbau langfristiger Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern
- gegenseitiges Vertrauen
- Transparenz und Nachprüfbarkeit
- Innovation und enge Zusammenarbeit zur Entwicklung von Lösungen
- konsequente Personalentwicklung und Mitarbeiterschulung



com2C GmbH & Co. KG
Valdorfer Straße 100
D-32602 Vlotho

Tel: +49 (0) 5733 87 85 88
Fax: +49 (0) 5733 87 87 62

www.com2-c.de
info@com2-c.de

Die grafische Industrie lebt vom Wandel

Drucktechnologien verändern sich, neue Tintensysteme werden entwickelt, leistungsfähigere Druckmaterialien eröffnen neue Märkte und erschließen bisher vollkommen ungenutzte Anwendungen.

Wir haben es uns zur Aufgabe gesetzt, durch intelligente Vernetzung und koordinierte Nutzung verschiedener Technologien Trends der grafischen Industrie zu erkennen und frühzeitig nutzbar zu machen.

Maßgeschneiderte Produkt- und Applikationsentwicklung

Eine Kernkompetenz der Firma com2C ist die Entwicklung von innovativen Produkten, z. B. Druckmedien für den großformatigen InkJet-Druck aber auch für >klassische< Druckverfahren wie Sieb-, Flexo- und Offsetdruck mit Bedruckstoffen unterschiedlichster Art, wie z. B. Textilien, PET, PP, PVC etc. und das Engineering von Trägersubstraten.

Schaubild Produktentwicklung:

Grüne Felder zeigen die Leistungen von com2C.



Leistungsspektrum:

- ___ Konzeption von Produkten unter Berücksichtigung der Anwendung und der benötigten Eigenschaften sowie von Mehrwertgesichtspunkten (*added value*)
- ___ Eigene Forschung und Entwicklung für funktionelle Oberflächenbeschichtungen aller Art mit Ausrichtung auf z. B. InkJet Coatings und eine Vielzahl anderer Anwendungen
- ___ Entwicklung von Systemlösungen (z.B. Drucksystem, Tinte, Applikation)
- ___ Produkt-Umsetzung auf Produktionsmaschinen
- ___ Unterstützung bei der Abwicklung und Marketing Support

Coatings

Unsere universellen Coatings haften auf den unterschiedlichsten Substraten und gewährleisten erstklassige Druckqualität bei gleichen Einstellungen.

com2C entwickelt Beschichtungsmassen für:

- ___ wasserbasierte Tinten
- ___ solvent und ecosolvent Tinten
- ___ DyeSub Tinten

Beratung und Schulung

com2C ist gerne Ihr Partner, wenn es um Beratung, Schulungen und Marktforschung im Bereich der grafischen Industrie geht.

- ___ Umstrukturierung von Vertriebsorganisationen
- ___ Aufbau neuer Produktlinien unter Berücksichtigung von speziellen Anforderungen
- ___ Konzeption einer reibungslosen und schnellen Reklamationsabwicklung
- ___ Entwickeln von Produkten mit Alleinstellungsmerkmal
- ___ Sammlung und Auswertung von Marktdaten
- ___ Wettbewerbsanalysen
- ___ Beratung in allen Fragen bezüglich Anwendungen, z. B. Drucktechnologien und Materialien des Digital-Drucks und anderer Druckverfahren
- ___ Basisschulung zum Aufbau von Know-How z. B. im InkJet-Bereich für Verkaufsorganisationen und technisch orientierte Mitarbeiter
- ___ Vertriebsstraining als Basis zum erfolgreichen Verkauf
- ___ Schulungen zum Thema zukünftige Markttrends in Bezug auf Technologien der graphischen Industrie, um zielsicher Entscheidungshilfen für Produktentwicklungen zu geben

Erfolgsorientiertes Marketing

Für uns hört Produktentwicklung nicht mit der Umsetzung der Entwicklungsarbeit auf: Erst eine professionelle Vermarktung garantiert Ihren Erfolg im Markt.

- ___ Erstellung und Ausstattung der Verkaufsorganisation mit Verkaufsunterlagen, z. B. Produktinformationen, bedruckte und unbedruckte Muster im ansprechendem Design und sonstige Verkaufsunterlagen
- ___ Messeunterstützung